Boris Kraemer

Strategischer Berater für CRM, MarTech & Projektsteuerung

Erfahrung

Director für Digitale Transformation und Customer Experience | Freiberuflich

Freiberuflich
2011 - Aktuell

Leitung von strategischen Projekten zur digitalen Transformation und Optimierung der Customer Experience. Fokus auf datengetriebene Lösungen, agile Methoden und nachhaltige Implementierungen.

Gründer und Leiter von projektpioniere.de

projekt pioniere
2022 - Aktuell

Entwicklung einer Plattform für digitale Transformation und agiles Projektmanagement. Leitung von Beratungsprojekten zur Optimierung von Prozessen und der Einführung moderner Tools für mittelständische Unternehmen.

Zertifizierungen

- Certified SAFe® 6 Agilist
- Professional Scrum Product Owner (PSPO I)
- Professional Scrum Master (PSM I)
- Asana AI for Work Skill Badge
- HubSpot Inbound Marketing
- HubSpot Sales-Zertifizierung
- HubSpot Marketing Software-Zertifizierung
- HubSpot Content Marketing-Zertifizierung
- HubSpot Zertifizierung für Inbound-Methodik
- HubSpot Zertifizierung für Lead-Generierung
- Adobe Campaign Standard-Zertifizierung

Ich bin Berater und Umsetzer für moderne CRM- und Marketingtechnologien. Seit über 15 Jahren begleite ich Unternehmen bei der digitalen Transformation – mit Fokus auf Customer Experience, Automatisierung und nachhaltiger Projektstruktur. Was mich auszeichnet: Ich bringe Strategien ins Leben – hands-on, systematisch und mit klarer Wirkung.

Kontakt

boris.kraemer@projektpioniere.de
0157 71 58 26 08
projektpioniere.de

Kompetenzen

- Strategische Planung und operative Umsetzung digitaler Projekte
- Expertise in datengetriebenem Marketing und CRM-Lösungen
- Erfahrung in der Leitung agiler Transformationen
- Durchführung von Workshops und Schulungen zu agilen Methoden
- Stakeholder-Management auf internationaler Ebene
- Optimierung von Customer Journeys und Marketing-Automatisierung
- Integration moderner Technologien in bestehende Systeme
- Effektives Change Management und Prozessoptimierung
- Teamführung und Coaching in cross-funktionalen Teams
- Tiefgreifende Kenntnisse in führenden Cloud- und Marketing-Plattformen

Meeting vereinbaren

Erfahrung

Implementierung einer Customer Data Platform und Marketing-Automation

Einzelhandel
2024 - Aktuell

Leitung von strategischen Projekten zur digitalen Transformation und Optimierung der Customer Experience. Fokus auf datengetriebene Lösungen, agile Methoden und nachhaltige Implementierungen.

- Implementierung der ZEOTAP-CDP inklusive Integration mit bestehenden Systemen zur Sicherstellung einer einheitlichen Datenbasis sowie der Anbindung an die aktuelle Marketing-Automation-Lösung für den Versand von Newslettern, um eine konsistente und personalisierte Kundenkommunikation zu gewährleisten.
- Betreuung der Umsetzung der ersten Use Cases, darunter der Aufbau von Marketing-Automations wie personalisierte Newsletter und zielgerichtete Kampagnen.
- Optimierung der Media-Aussteuerung durch die Nutzung von First-Party-Daten, was eine präzisere Zielgruppenansprache ermöglichte.
- Analyse und strategischer Ausbau des Kanals Newsletter, inklusive Workflow-Optimierung und Performance-Tracking.
- Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams, um datengetriebene Entscheidungsprozesse zu fördern und Marketingeffizienz zu steigern.
- **Ergebnis:** Aufbau und erfolgreiche Nutzung der ZEOTAP-CDP mit ersten Use Cases und einer deutlichen Steigerung der Newsletter-Performance sowie optimierter Kampagnenaussteuerung.
- **Technologien:** ZEOTAP, diverse Marketing-Automation-Tools, Analyse- und Reporting-Plattformen.

Mobile Gewinnspielplattform

Einzelhandel Discounter
2024 - Aktuell

Entwicklung einer skalierbaren Plattform zur Generierung und Analyse von Konsumentendaten durch digitale Gewinnspiele, um langfristige Kundenbeziehungen zu fördern und wertvolle Marketingdaten zu gewinnen.

- Konzeption und Durchführung von Stakeholder-Workshops zur Definition der Anforderungen und strategischen Ausrichtung der Plattform.
- Entwicklung von User Stories und einer umfassenden Produktvision zur Sicherstellung einer konsistenten Customer Journey.
- Auswahl und Briefing von Technologiepartnern und Dienstleistern für die Umsetzung der Plattform.
- Aufbau und Integration einer modularen Backend-Architektur mit AWS (Incognito, S3), um Datensicherheit und Skalierbarkeit zu gewährleisten.
- Implementierung von Monitoring- und Analyse-Tools, um Echtzeitdaten über die Performance und Nutzung der Plattform bereitzustellen.
- Einbindung eines agilen Entwicklungsprozesses zur Sicherstellung eines flexiblen und effizienten Projektfortschritts.
- **Ergebnis:** Erfolgreiche Fertigstellung der Plattform und Übergabe an das interne Team zur eigenständigen Weiterführung und Optimierung.
- **Technologien:** AWS (Incognito, S3), Magnolia CMS, JIRA, Confluence, MIRO.

Kundenliste

- EDEKA Zentrale Stiftung & Co. KG
- ALDI SÜD
- Mercedes-Benz
- McDonald's Deutschland
- Volkswagen AG
- Vodafone GmbH
- ANT AG
- Social Chain AG
- Omnicom GmbH
- Geometry Global
- TRACK GmbH

Kompetenzen

Technische Kompetenzen:

- CRM-Software: Salesforce, HubSpot, Adobe Campaign, Magnolia CMS, Braze
- Projektmanagement: JIRA, Confluence, MIRO.
- Cloud-Lösungen: AWS (Incognito, S3), ZEOTAP Anbieter: BRAZE, mParticle
- Customer Engagement: Echtzeit-Datenmanagement, Automatisierung von Kampagnen

Nicht-technische Kompetenzen:

- Change Management und Prozessoptimierung.
- Teamführung und Teamentwicklung.
- Design Thinking und agile Methoden.
- Stakeholder-Kommunikation und Erwartungsmanagement.

Meeting vereinbaren

Erfahrung

Interimsleitung Content-Management-Team

Automotive
2022 - 2023

Aufbau von Strukturen und Prozessen zur Betreuung lokaler Webseiten innerhalb des Adobe Experience Managers. Ziel war die Schaffung einer effizienten und skalierbaren Content-Management-Lösung zur Unterstützung globaler und lokaler Anforderungen.

- Analyse bestehender Content-Prozesse und Identifikation von Optimierungspotenzialen.
- Etablierung eines strukturierten Onboarding-Prozesses für neue Teammitglieder, einschließlich Schulungsplänen und Ressourcenbereitstellung.
- Entwicklung spezifischer Arbeitsprozesse, die sowohl die Anforderungen der internen Stakeholder als auch der Endkunden optimal umsetzen.
- Implementierung eines umfassenden Monitoringsystems zur Qualitäts- und Effizienzsteigerung der Content-Workflows.
- Einführung regelmäßiger Team-Workshops, um Best Practices zu etablieren und die Zusammenarbeit zu fördern.
- **Ergebnis:** Erfolgreiche Übergabe an einen neuen internen Leiter mit etablierten, effizienten Prozessen und einem motivierten Content-Team, das nahtlos in der Adobe Experience Manager-Plattform arbeitet.
- **Technologien:** Adobe Experience Manager, JIRA, Confluence, MIRO.

Migration von Marketingaktivitäten in eine Customer Data Platform

Systemgastronomie
2022

Nahtlose Integration einer Customer Data Platform zur Optimierung von Marketingaktivitäten und Automatisierung von Marketingprozessen in Echtzeit.

- Aufbau und Konfiguration von Automations innerhalb der BRAZE Marketing Cloud, wie Willkommensstreifen, Reaktivierungskampagnen und Segment-basierten Push-Benachrichtigungen.
- Erstellung komplexer Workflows basierend auf Benutzerverhalten, um die Kundenbindung und Conversion-Rate signifikant zu verbessern.
- Integration mit einer Customer Data Platform (mParticle) zur nahtlosen Datenübergabe und Sicherstellung einer einheitlichen Datenbasis.
- Entwicklung von Onboarding-Prozessen und IP-Warm-ups, um die Zustellbarkeit und Performance der Automations zu gewährleisten.
- **Ergebnis:** Erfolgreiche Implementierung und Übergabe an das interne Team.
- **Technologien:** Adobe Campaign Standard, BRAZE, mParticle.

Preise

- **Tagessatz:** 1.200 Euro/Tag (zzgl. MwSt.), abhängig vom Projektumfang.
- **Case Study Rabatt:** 10 % Rabatt, wenn das Projekt als Case Study veröffentlicht werden darf.
- **Langfristiger Rabatt:** 15 % Rabatt bei Vertragslaufzeiten ab 6 Monaten.

Hybrid-Arbeit

Ich arbeite flexibel in hybriden Modellen, die sowohl Vor-Ort-Termine als auch Remote-Arbeit umfassen. Mein Fokus liegt darauf, die Vorteile beider Welten zu kombinieren:

- **Effizienz:** Nutzung digitaler Tools für eine nahtlose Zusammenarbeit unabhängig von Standort und Zeitzone.
- **Flexibilität:** Anpassung an die spezifischen Anforderungen jedes Projekts.
- **Kommunikation:** Sicherstellung von Transparenz und kontinuierlichem Austausch mit Stakeholdern.
- **Nachhaltigkeit:** Reduktion von Reisezeiten und -kosten durch Remote-Arbeit, kombiniert mit gezielten Vor-Ort-Workshops für maximale Wirkung.

Meeting vereinbaren